



## Workshop COMMERCE DESIGN BELUX – Osez le design de commerce!

Mardi 29 septembre 2009 – de 15h à 20h

Ouvert aux architectes, architectes d'intérieurs, designers, détaillants, entrepreneurs et pouvoirs publics

Creative Space Kreon-Pro Materia  
Rue de la Chancellerie 19  
B- 1000 Bruxelles  
www.promateria.be, www.commercedesignbrussels.be

### PROGRAMME

1<sup>ère</sup> partie – néerlandais/français – diaporama en anglais  
Inscription : € 95 - € 75 avant le 1<sup>er</sup> septembre 2009

- 15h – 16h15            Ann De Kelder nous parle d' Experience Shopping et nous dit où, pourquoi et comment les gens dans le monde entier font leurs courses.  
Ann De Kelder est auteur de l'ouvrage *Experience Shopping. Where, why and how people shop all over the world* (éd. Lannoo, 2008) commandité par UPlace - un groupe immobilier-lifestyle qui a pour objectif de faire (re)vivre les villes en créant des destinations uniques où les gens puissent travailler, habiter et se détendre.
- 16h15 – 16h45            coffee & cakes
- 16h45 – 18h            Gwenaël Hanquet nous montre à l'aide de 3 cas concrets comment un seul et même produit peut conter 3 histoires distinctes par le biais du design de commerce. Gwenaël Hanquet est directeur de l'agence de design Minale Design Strategy à Bruxelles (B). Il met en œuvre son expérience en branding et en création de concepts commerciaux pour diriger les différents programmes d'identité de marque des entreprises belges et internationales, comme Ethias, Colruyt, SN Brussels Airlines, des concepts commerciaux comme Brico, Côte d'Or et Quick et de villes et centres commerciaux comme K in Kortrijk et Gent the Loop.

2<sup>ème</sup> partie – *Entrée libre*

- 18h – 20h:            cocktail de networking avec:
- Lancement de la deuxième édition du concours Commerce Design Brussels 2010 – organisation Pro Materia et Design September, avec le soutien d'Atrium
  - Lancement de la première édition de Commerce Design Luxembourg – organisation Union commerciale de la Ville de Luxembourg.

## INSCRIPTIONS ET INFORMATION

Inscriptions jusqu'à **22/09/2009** chez Klara Vanderhenst – T. +32 (0)2 768 25 10 – [klara@promateria.be](mailto:klara@promateria.be)

Paiement par virement sur le compte Pro Materia DEXIA 068-2326472-51 / IBAN BE75 0682 3264 7251 / BIC GKCCBEBB.

Une facture vous sera adressée après réception du paiement. Une éventuelle annulation sera prise en compte si elle nous est communiquée par écrit au plus tard trois jours de travail avant le workshop. Au-delà de ce délai, le droit d'inscription restera dû.

## ORGANISATION

**pro||materia**



## AVEC LE SOUTIEN DE



## PARTENAIRES



## PARTENAIRE MEDIA

